

Editorial

Con el presente volumen se inicia la segunda andadura o época de la revista *Cultura/ns*. Esta publicación tiene su origen en la ciudad de Madrid, en 1997, como la parte creativa de la revista comercial sobre nuevas tecnologías: *New System/Nuevo sistema*, y en el momento presente se desarrolla entre México, Buenos Aires y Madrid. La crea en su momento el Centro Internacional de Estudios y de Creación Artística y Literaria con sede académica en la Universidad Complutense de Madrid, y actualmente inicia su segunda época. Entre sus páginas se publicó crítica de libros, cine, teatro, exposiciones, etc., de actividades creativas y espectáculos que se hicieron públicas en Madrid y Barcelona, principalmente y que ahora se hace extensible a las presentadas en Buenos Aires, México DF, París... y Nueva York.

La revista *Cultura/ns* en su primera época está recogida en los fondos biográficos del Ateneo de Madrid, Fundación Juan March y Biblioteca de Catalunya, en Barcelona, entre otras instituciones de España; mientras, que en esta segunda época, será la web universal y distintas organizaciones igualmente científicas, culturales y bibliográficas de distintos países de América Latina y Europa.

El número 1 de la revista está dedicado a la “Guerra, [el] exilio, [la] memoria histórica y [la] muerte”, y por ese hecho el personaje que se ha escogido como representante de la historia universal del siglo XX y primer tercio del siglo XXI ha sido Pablo Picasso, en exclusividad, es decir a el sólo, no a su entorno mal avenido, ni al negocio que genera sus obras artísticas y la marca comercial con su nombre, que se lo ha apropiado un grupo de seres, por lo general, bastante deprobables, humanamente hablando. Pensamos en Picasso como parte de la humanidad, no como negocio ventajista por el gobierno francés o los “supuestos familiares” de Gilot y compañía, que se autodinominan “picasso” (en minúscula), pero ni eso le corresponde en la historia. Ironía de la vida un autor que dedicó su vida a la humanidad (y también a su negocio personal), pero ahora está envuelto en un entorno que sólo les mueve el dinero, únicamente, como motor de sus anodinas e improductivas vidas de nuevos ricos iletrados.

En el número 1 de la revista se incluye un texto elaborado por Alonso Zamra Vicente, que durante varias décadas fungió como secretario perpetuo de la Real Academia [de la Lengua]

Española (1971-1989) y completa con una pequeña autobiografía. Seguidamente, se reproduce una selección de ideas expresadas públicamente por Picasso en diferentes medios de comunicación, principalmente franceses, a lo largo de su dilatada vida artística, y que ha ordenado temáticamente y ha completado Fernández-Carrión entre las distintas ideas mostradas en épocas y en diferentes medios de difusión cultural, bajo el título de “Pensamientos y aforismos” de Pablo Picasso.

En tercer lugar, se presenta un escrito de Fernández-Carrión sobre los “Poetas chilenos en España”, que se completa con el texto elaborado por Virginia Vida sobre los “Chilenos [que] combatieron en la guerra civil española. Un chilote en la Brigada Lincoln”. A continuación, María Florencia Saracino de la Universidad de Buenos Aires, realiza un análisis de la memoria del exiliado español (en México y Estados Unidos) Antonio Sánchez Barbudo (1910-1995, que durante la república española trabajó en el Ministerio de Instrucción pública -1931-1936- y fue uno de los miembros gestores de las Misiones pedagógicas), con el título de “Retorno, memoria y ficción en *Sueños de grandeza*”.

En sexto lugar, Carla Di Palma trabaja en un estudio comparativo intitulado “Herencia, fragmentaciones y estructura de trizaduras en *Pedro Páramo* de Juan Rulfo y *Postre restante de Cynthia Rimsky*”. Seguidamente, se muestra “La verdadera historia de la vida, producción artística y económica del único Picasso: Pablo Picasso”, del que el gobierno francés, así como un grupo variopinto y mal avenido de “familiares” del artista e instituciones oficiales de arte intentan apropiarse de su nombre y por extensión quieren hacerlo de su memoria también, pero esto último es imposible, pues Picasso pertenece a la humanidad y no hay que esperar a la disposición legal gala de 2043.

Seguidamente, se presenta una crítica sobre “El teatro latinoamericano como lenguaje popular” elaborada por Augusto Boal y por último se incluye un análisis de los medios de comunicación escrita por Tom C. Avedaño que propone la siguiente interrogante, a falta de que la complete o responda cada lector: ¿Cuánto nos afecta cognitivamente la televisión que vemos? y que se puede hacer extensible a todo lo que leemos en los distintos medios de comunicación de masas que están mediatizados por el poder o los grupos económicos de ámbito mundial.